

# INTER-CHAUSSURES

## COLLECTION 2012AW

### <SHOES>

#### LOGAN -Italy

イタリアヴェローナを拠点とするブランド、数人のデザインチームにより、生み出されるコレクション。他とは一線を画すデザインや履き心地の良さ、本物の上質感がもたらす至福の時間を知る大人の女性が信頼を持って選ぶブランドです。

#### CROSSING -Italy

イタリア ヴェローナを拠点とする、LOGAN から、2009 年春夏コレクションよりデビューした、“SPORT+MODE” がコンセプトのシューズブランドです。

#### SARTORE -France

1959 年に Marcell SARTORE と Paul SARTORE の夫妻によって、南フランスの「ブレイル・シュー・ロイヤル」で設立されたシューズブランド。現在はイタリアに拠点を置き、製造されています。2 人の精神は、娘である現デザイナーの姉妹に受け継がれ、時代が変わっても履き続けられる靴作りを目指して、製造過程においても熟練した職人のハンドメイドで製造が行われています。フランス老舗のデザインとイタリア職人技術が融合した芸術的で高品質なブーツは、「世界で最も美しい乗馬ブーツ」と評されています。現代的でスマートなひねりのあるフォルムは、常に時代の先端を意識しており、長年の経験で培われた後術により、ウエルトからソール部分を伝統的製法で仕上げるなど、履き心地の良さも追求しています。

#### FIorentini+BAKER -Italy

イタリア人建築デザイナー “Giama FIORENTINI” とイギリス人シューズデザイナー “Debrah BAKER” により 2001 年に設立されたシューズブランド。ハンドクラフトの要素を持ち、履くほどに自然の風合いが感じられるレザーなど、素材やその使い方、ラストの型など随所にこだわりが表われています。小規模でアーティスティックなファクトリーで作られる靴は、異業種の職人技術がミックスされた独創的なデザインが特徴的です。

#### GUILLAUME HINFRAY -Italy

“ポッテガヴェネタ” や “サルヴァトーレフェラガモ” など世界的ビッグメゾンでキャリアを積んだデザイナー【GUILLAUME HINFRAY】が自身の名前を冠したブランドを設立。現代的なデザインの新たな高級シューズブランド。彼の持つオーソクチュールで培った経験と、最高級の素材、洗練された職人の技術で、ユニークでエレガントなアイテムとしてシューズをリリースし続けています。

#### PETER NON-Italy

イタリアのハンドメイドシューズブランド。職人の手で、慎重に巧に作られた機能性の高いシューズは、もはや靴とは思えない程の履き心地の良さを実感できます。

# INTER-CHAUSSURES

## COLLECTION 2012AW

### SILANO SASSETTI -Italy

1967年、イタリア マルケ州モンテ・サン・ピエランジェリで創業された「SILVANO SASSETTI」創業以来、「いいものを作り続けたい」との情熱を持ち続け、独自の製法「GOOD YEAR FALEX 製法（特許登録済）」を生み出しました。イタリアの伝統ある手作りの品質を継承しながら、常に新しい「素材」や急行の「木型」を取り入れた開発を、シルバノ自身が中心となり行っています。シルバノ サセッティはイタリアン・クラシコの継承者でありながら、自身はカジュアルでエレガントなものも好み、創造的な手作りの良さを反映した、高品質な「靴」を今後も目指しています。

### OLZO&MALTO -Italy

イタリア フィレンツェのシューズブランド。  
シューズは全て、馬革やパツファローが使用されています。

### Emma-go -Denmark

2009年スタートのデンマーク・コペンハーゲンのブランド。音楽・旅・ストリートスタイルなど、過去と今からインスピレーションを受け、トレンドを創りだしています。  
全てのシューズは、高品質なレザーを使い、妥協を許さない高いハンドメイド技術をもってスペイン・アリカンテで生産されています。  
女の子の今の気分を表現する、ファッション性の高いコレクションを提案しています。

### ATTIMO -Turkey

トルコ国内に18の直営店を持つ靴メーカー [INCI (インチ)] から1974年に創設された。  
長い歴史に育まれた非常に高いクオリティを持つシューズブランド。ハイクオリティで、コストパフォーマンスの良いという点は、トルコ製シューズの特徴でもあります。上質なイタリアンレザーで作られるシューズは、女性らしさを引き立たせてくれます。

### FABIO RUSCONI -Italy

イタリア トスカーナ州フィレンツェ在住のシューズデザイナー、Fabio Rusconiによって1998年に設立。  
「これまで培ってきた多くの経験を形にしたい」との願いをこめ、若々しい女性、行動的な女性、洗練された女性にささげるシューズコレクション。常にマーケットを分析し、ファッションの流れを敏感に感じ取ることで、欧米にとどまらず、日本・中国・シンガポールなど世界中の女性に支持を受けています。

### INTER-CHAUSSURES -Italy

バイヤーのグローバルな視点とコンセプチュアルな個性が光る、シューズセレクトブランド「インター ショジュアル」。  
自分らしいスタイルを謳歌したい大人の女性達に向けて、ハイクオリティな感性を提案します。

# INTER-CHAUSSURES

## COLLECTION 2012AW

### CORSO ROMA,9 -Italy

約 30 年間イタリアの靴業界に従事してきた Maurizio Corriei が、2005 年に設立したブランド。イタリアの高い技術力をもって、ハンドメイドにこだわり、シンプル・ベーシックをベースに女性らしさを表現しています。そのクオリティの高さと求めやすいプライスで、有名セレクトショップ、数多くのファッション誌でも取り上げられる人気ブランドへと成長を遂げました。

### HALMANERA-Italy

1979 年に靴の工場に働いていた Giuseppe Petrelli によって、設立されたイタリア マルケ州のシューファクトリーで作られる 2007 年スタートのファクトリーブランド。ブランド名の由来は、ギリシャ近くの島から命名。最新ファッショントレンドと確かな手工芸の技法、価格の需要も満たす高品質なコレクションは欧米でも高い支持を得ています。現代的な精神を持ちながらも、マルケ州の靴の伝統が垣間見える靴を作り続けています。

### MANAS -Italy

1956 年に創業したイタリアの東部、モンテコーザロの小さな工房からスタートした、靴作りのエキスパートが集結するシューズブランド。柔軟性と耐久性に優れたゴムをソールに使用しているのが特徴的。アンティーク加工やダメージ加工を施し、ヴィンテージの風合いをそなたシューズが特に人気を博しています。ブランドの原点である ” 履き心地 ” へのこだわりには、創業から変わらない靴作りへの姿勢が貫かれていて、今では有名セレクトショップや大手百貨店でも取り扱われる、世界に知られる一流ブランドへと成長を遂げています。

### RAVE D' UN JOUR -Morocco

” カサブランカに漂うリラックスしたフレンチスタイル ” がコンセプトのモロッコ・カサブランカ発のブランド。ブランド名はフランス語で「夢がかなう日」という意味。1 足 1 足ハンドメイドで作られるサケット (袋縫い) 製法を用いたバレリーナシューズが代表的なモデル。デザイン・履き心地・プライスのバランスがとれた、オリジナリティ溢れるコレクションを展開しています。

### billi bi COPEMHARGEN -Denmark

女性の足にフィットするエレガントなスカンジナビアン (北欧) デザインを強調した高品質なシューズを作り出すことで有名なデンマークの老舗シューズメーカー [Fransi A/S] が、1993 年にスタートさせたブランド。シンプルで、なめらかで、洗練されたデザインが特徴の、ファッションブランドとしても認められたシューズブランドの 1 つです。全てをデンマークでデザイン、設計し、スペインとイタリアのクオリティの高い工場生産を行っています。

### BOCAGE -France

ピロードの様に柔らかく上品なレザーを使った、繊細なシューズコレクション。創造的でエレガントなデザインが特徴です。ディールにこだわり、スタイリングを完璧なものにしてくれる靴を提案しています。

# INTER-CHAUSSURES

## COLLECTION 2012AW

### CATARINA MARTINS -Italy

2003年デビューのポルトガルのブランド。名前は創設者「パウロ マーティン」の娘に由来します。こだわりを感じるコレクションは、高品質、快適さ高いファッション性を産み出す為に、原料を厳選し、技術の高いハンドクラフトによって生産されています。

ロゴにも刻まれている「Life is too short to take a nap」をスローガンとして、ポルトガルの都市 PORTO にて、日々新たな靴が作られています。

### PREMIATA -Italy

1885年創業したイタリア・マルケ州モンテグラナーロの老舗シューファクトリー「GM エンドレス社」が手掛ける1995年デビューのオリジナルブランド。「GM エンドレス社」は、クオリティの高い靴作りで知られるイタリア・モンテグラナーロ地区でも、最も古いメーカーとして有名です。

ブランドコンセプトは「継続的実験」、技術レベルの高い職人を多く抱え、手仕事を大事にした靴作りが行われています。シンプルなデザイン、エレガントなシルエット、流行に左右されない普遍性を持ちながら、その時代の流行を取り入れることで、トレンドから全くずれてはいませんが、そのトレンドが去っても古さを感じさせることはありません。伝統的な職人による靴作りとモードを融合させたスタイルは、【ニュークラシック】と評されています。

### <BAG>

### Carol J -Italy

デザイナー、GIANNI NOTARO の30年に渡る経験を生かし誕生したイタリアのバッグブランド。「Made in Italy」にこだわり、トレンドをうまく取り込んだデザインが揃います。デザイン・技術に優れたスタッフと共に情熱を持って仕事に取り組み、全ての女性の欲求を満たすような本当に高品質なバッグを提供し続けています。

### LEAPIOPERAIE -Italy

イタリア サレントに古くから伝わる編み工芸の手法を用いて、ハンドメイドコレクションを発表すべく、2003年に設立されたアクセサリーブランド。ブランド設立には、イタリアの職人の技を守りたいというデザイナーの願いも込められています。選びぬかれた糸・染色・素材を選び、細部に至るまで細心の注意が払われ、西安されています。職人技術を駆使しハンドメイドされるアイテムは、それぞれのパーツが繊細で、かつ独自性を生み出しています。

ブランド名はイタリア語で「働き蜂」を意味します。

### OTILIA FLONTA -Romania

1997年にスタートしたルーマニアのブランド。ルーマニア国内や、イタリア、スペインなどヨーロッパを中心に商品を展開し、各国でハイクオリティなバッグとして認められています。

妥協をせず品質を維持し、シーズン毎に美しいフォルムで作られるそのコレクションを発信し続けています。

# INTER-CHAUSSURES

## COLLECTION 2012AW

### <Accessory>

#### **Faliero Sarti -Italy**

1949年 イタリア トスカーナで創業した老舗テキスタイルメーカーが、古いイメージを一新させる為に1992年よりスタートしたスカーフのレーベル。カシミア、シルク、ウールなどの天然素材と新世代のマクロファイバーを使用し、その混率や織りで独特の風合いのあるクオリティの高い生地を生産している。世界中のトップバイヤーがマストアイテムと認める逸品です。